

## 全臺最高等級國際馬拉松賽事

▶ 凌晨五點已有大批跑者在賽道旁進行報到檢錄



▶ 三月二十號活動當天，凌晨四點天還沒亮，攤位走道已擠滿人潮



▲ 每位入場參與活動的人員，不管是工作志工還是參賽者，都必須先通過檢疫站

**活動當天日**

凌晨三點天還沒亮，大成集團食品部團隊從基隆出發，抵達萬里翡翠灣活動會場。

原以為尚未揭開夜色的清晨是空蕩的海灣，沒想到活動會場一輛輛遊覽車駛來，我們才發現萬人的馬拉松賽事竟是如此令人震撼。

# 萬金石馬拉松

來自 20 個國家參與 大會唯一指定使用雞胸肉品牌  
**大成舒迷雞胸肉**

▼ 三月二十日大成團隊在萬金石寫下創新的一頁



**關於活動**

**全** 臺最高等級的國際馬拉松賽事——二〇二二新北市萬金石馬拉松，於三月二十日在新北市長侯友宜與中華民國田徑協會理事長葉政彥等人在萬里太平洋翡翠灣，為選手鳴槍開跑；新北市萬金石馬拉松賽事今年已滿第二十屆，共二十個國家八十九位外籍選手，超過九千八百位選手報名參加。

萬金石馬拉松一路從銅標籤、銀標籤，到接下來的金標及白金標，不斷突破自我，提升更高等級與規格。今年賽事邀請五位成績達標國際菁英好手來臺，所有參加者須提供施打疫苗或 PCR 核酸檢測陰性或快篩陰性證明，外籍選手也配合進行十四天檢疫隔離及七天自主管理，賽事現場擴增防疫通道，落實實名制、體溫量測及手部消毒等措施，起跑前配戴口罩分區起跑，會場亦廣設洗手及消毒設施，賽道補給採單包裝方式提供，防疫維持最高規格。

■ 食品部 施瑋萱





▲ 選手完賽於大成攤位打卡，體驗試吃雞胸肉



▶ 團隊現場準備試吃樣品供民眾體驗



▼ 當天完賽選手領取物資，包含大成舒迷雞胸肉



**選手賽前能量補充的蛋白質、大會唯一指定使用雞胸肉品牌**

五點才剛設定好攤位，活動還沒開始，就有跑者手持著百元鈔走向我們的攤位。

「可以跟你們買雞胸肉嗎？」參賽選手問。原來跑者們是想要在跑前以雞胸肉做為能量補充的！

今年萬金石馬拉松，超過二十五間贊助商參與活動。其中包含許多知名食品業者：喜年來（蛋捲）、泰山（八寶粥）、牛頭牌（乾拌麵）、舒跑（運動飲料）、邁克仕（運動能量補給品）、白蘭氏（雞精）、瓜瓜園（地瓜）、蜂蜜工坊（蜂蜜）。在這眾多的贊助物資當中，我們大成舒迷是唯

一可以吃的到「真食材」贊助品。因此，大成舒迷獲選為大會指定全體工作人員、志工當日午餐，也是選手們完賽的物資。

換句話說，只要參與本次活動的所有人員，皆可以看到大成舒迷和體驗到雞胸肉新產品。

比賽還沒開始，距離大會所說的人潮尖峰時段還有數個小時，大成的雞胸肉就已經炒熱話題。

八點天剛全亮，第一批挑戰馬的選手回到起點線，也是第一波湧進的人潮，選手們紛紛想要試吃雞胸肉。





▲ 食品部業務處王康定協理代表大成出席馬拉松活動，於起跑線前合影



▲ 活動當日知名綜藝主持人王仁甫一同參賽、防疫女神賈永婕也力挺出席



▲ 大成團隊在活動會場為跑者加油，並且送上最優質的雞胸肉做為能量補充

▼ 本次活動當天凌晨六點，TVBS 全程直播公開賽事現況



一千兩百萬人認識大成舒迷，同時體驗產品

本次活動，是大成首度以品牌贊助大型國際運動賽事，已讓至少一萬二千人認識大成舒迷品牌，並且直接體驗到新產品。在活動過程中，我們可

以得到來自消費者最直接的回饋，有部分消費者反應，其實還沒有嘗試過冷藏即食的雞胸肉。首次接觸到我們的產品，覺得非常符合它們需求。活動後的隔一天，我們更接到來自民眾撥打消費者服務專線詢問，「我想訂購萬金石賽事吃到的雞胸肉。」更多消費者來電詢問在哪裡才可以購買得到。

期待下一個二十年！

舒迷雞胸肉，是大成第一個以品牌跨足國際運動賽事的產品，未來我們期待將更多的產品推向國際，讓更多運動愛好者、消費者可以體驗到來自臺灣國產雞的優質蛋白質與大成的魅力。■